

(財) 熊本放送文化振興財団 様

事業報告書の提出について

日頃より、ご支援・ご協力をいただいておりますことに心から感謝申し上げます。
平成 22 年度下期の助成を受けました「熊本ファッションストーリー2011 WASSA MODA」の事業報告書を提出いたします。なお、3 月 11 日発生しました東日本大震災の災害状況を鑑み、「WASSA MODAフェス」については、今回自粛し、延期することにいたしましたので併せてご報告いたします。

平成 23 年 5 月 19 日

熊本ファッションストーリー実行委員会
会長 山田 哲 大

連絡先 〒860-0844 熊本市水道町2-12
ピクチャーズカンパニーさんりんどう内
熊本ファッションストーリー実行委員会事務局
TEL090-3799-0913(原)
FAX 096-311-5407

「熊本ファッションストーリー2011」収支決算書

<収入の部>

項目	内訳	当初予算額(A)	正後の予算額(B)	決算額(C)	差額(B-C)	備考
1	助成金収入	600,000	600,000	600,000	0	熊本文化スポーツ基金(30万)熊本放送文化振興財団(30万)
	助成金収入	4,000,000	3,190,000	3,190,000	0	くまもと花笠まつり実行委員会
2	協賛金収入	2,600,000	420,000	420,000	0	法人・団体(20,000×21団体)
3	寄付	0	80,000	80,000	0	
4	雑収入	0	1,000	5,024	△4,024	カンパ、受取利息
合計		7,200,000	4,291,000	4,295,024	△4,024	

<支出の部>

項目	内訳	当初予算額(D)	正後の予算額(E)	決算額(F)	差額(E-F)	備考
a	WASSA MODA フォト部門					
	制作費	381,000	776,000	775,500	500	看板・展示パネル、投票箱制作、設営撤去経費等(723,000)、パネルデザイン経費(52,500)
	運営費	212,000	165,000	164,100	900	撮影スタッフ経費(119,000)、ポラ保険料(5,100)、運営経費(40,000)
	旅費交通費	80,000	60,000	60,000	0	運営スタッフ(1,500×20回×2名)
	消耗品費	50,000	11,000	10,545	455	アルミ額代
	小計	723,000	1,012,000	1,010,145	1,855	
b	WASSA MODA フォーラム部門					
	出演者経費	928,000	955,000	954,397	603	出演者謝礼(377,777)出演者交通費(273,620)看板装飾費(42,000)、DVD制作(261,000)
	運営費	250,000	435,000	434,000	1,000	パンフレット・聴講券制作費(124,500)、運営協力費(60,000)運営委託費(249,500)
	旅費交通費	80,000	60,000	60,000	0	運営スタッフ(1,500×20回×2名)
	消耗品費	50,000	42,000	41,103	897	資料作成、資料コピー
	ケータリング費	18,000	50,000	50,000	0	
	小計	1,326,000	1,542,000	1,539,500	2,500	
c	WASSA MODA フェスティバル部門					
	制作費	1,082,000	63,000	62,500	500	カットシートデザイン経費、送料
	運営費	1,625,000	668,000	667,385	665	ポラ運営費4万、KID・リフォーム・リサイクルプログラム経費12万、データ・スケジュール管理、登録経費22.9万、演出構成経費15万、誌経費6.8万、説明会会場費3.54万、ショップ登録促進経費3万
	旅費交通費	120,000	90,000	90,000	0	運営スタッフ(1,500×20回×2名)
	消耗品費	150,000	150,000	150,000	0	資料作成、資料コピー
	ケータリング費	75,000	0	0	0	
	小計	3,052,000	971,000	969,835	1,165	
d	B & C部門					
	制作費	850,000	271,000	270,690	310	ロゴ制作5万、各種デザイン10万、報告書3,68万、パンフ制作2,52万、Web経費3.3万、広報経費2万
	運営費	150,000	80,000	80,000	0	運営経費
	消耗品費	50,000	50,000	50,000	0	資料作成、資料コピー
	旅費交通費	120,000	30,000	30,000	0	運営スタッフ
	小計	1,170,000	431,000	430,690	310	
e	総務部門					
	会議費	100,000	70,000	68,168	1,832	実行委員会(3回/31,880)スタッフ打合せ会議(23回/37,388)
	制作費	275,000	15,000	13,205	1,795	スタッフジャンパー及び版代
	許認可経費	50,000	20,000	19,200	800	遠路使用料
	事務通信費	125,000	100,000	99,319	681	名刺作成費(65,570)通信費・消耗品
	旅費交通費	160,000	130,000	127,120	2,880	運営スタッフ(1,500×20回×4名)、福岡(2名)7,120)
	小計	710,000	335,000	327,012	7,988	
f	予備費	219,000	0	0	0	
合計		7,200,000	4,291,000	4,277,182	13,818	

収支差額(C-F) 17,842

九州新幹線全線開業記念事業
くまもと花絵巻2011



WASSA MODA

ワッサモーダ

実施報告書

熊本ファッションストーリー2011 WASSA MODA

What's WASSA MODA ? ワッサモーダとは？

熊本人のDNAには、歴史や風土に培われた“むしゃんよか”（「美意識」「美学」）、“わさもん”（「先見性」）、“もっこす”（「こだわり」「肥後道」）など、独自の精神が刻まれています。

かつて、そのDNAが世界に誇れる美術品のコレクションを生み、全国から注目される文化や物語はもちろん、洗練され突出し、かつ個性溢れるファッションを発信してきました。

今回、ファッションに関わるさまざまなプロジェクトによって、熊本人が持つパワフルなDNAを蘇らせ、かつて全国から注目されたファッションスピリットを再び発信することで、熊本をアピールしていきます。

熊本の人・街・経済をより活性化させるため、新たなファッション文化を生み出す次世代のエネルギーとして、街をあげて熊本のファッションを盛り上げていくプロジェクト、それがWASSA MODA(ワッサモーダ)です。

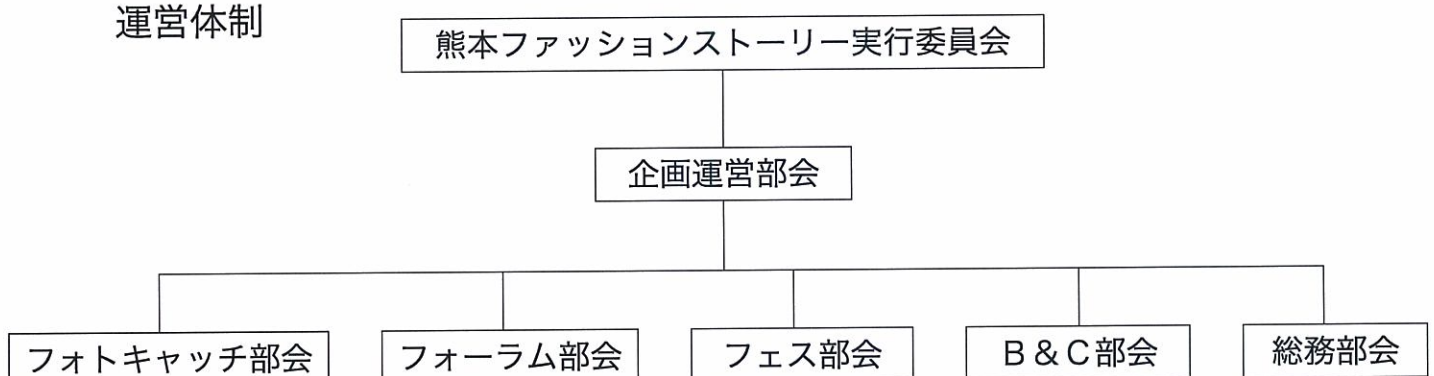
テーマ： **CONNECT!** (つながる)

2011年には、忘れかけていた熊本オリジナルの「精神」や「美学」を過去から現在までにファッションや芸術に深く携わってきた「熊本人」から学びます。

そこから熊本に住む人たちが“熊本はスゴイ！熊本はカッコイイ！”と気づき誇りに思うことからスタート。参加する人たちがこれからの「熊本スタイル」を考え、発信する“ひとり”となるきっかけをつくります。

キャッチコピー： 「時代(とき)、ひと、まち、文化をつなぐ！」

運営体制



- 主催** 熊本ファッションストーリー実行委員会
- 共催** くまもと花絵巻 2011 実行委員会 熊本市
(財)熊本市美術文化振興財団 (WASSA MODA フォーラム)
- 協力** ヒロ・デザイン専門学校 熊本デザイン専門学校 和洋学園専門学校、
熊本県異業種交流女性の会 崇城大学芸術学部 学生連盟
武蔵ヶ丘幼稚園 一新幼稚園 本荘保育園 ジャズダンススタジオスペース多夢時間
フルールスプほめほめチェリー (株)三島紙行
- 協賛** 東光石油株式会社 株式会社近代経営研究所 株式会社ヒライ
ニューコ・ワン株式会社 株式会社日本リモナイト 熊本機能病院
九州農水株式会社 熊本国際観光コンベンション協会 くまもとファッション協会
住友生命保険相歪会社熊本支社 一鴻 キリンビール株式会社熊本支社
株式会社ツカサ創研 熊本ディスプレイ協会 (有)T.S ライティング WINS
東京海上日動火災保険(株)代理店(有)北斗 寺原自動車学校 崇城大学
サントリービア & スピリッツ株式会社熊本支店 サクセスリンク株式会社
下通繁栄会 ビリーズバー 一般財団法人くまもと 21 の会
有限会社ピクチャーズカンパニー 有限会社猪本酒店 蛇の目ブロック
熊本県美容業生活衛生開業組合熊本支部 中央印刷紙工(株) (株)城野印捌
- 後援** 新幹線くまもと創りプロジェクト熊本地域推進本部
熊本日日新聞社 NHK 熊本放送局 RKK TKU KKT KAB
FMK シティ FM
- 助成** 熊日文化スポーツ基金 熊本放送文化振興財団 株式会社まちづくり熊本
- 企画運営** 熊本ファッションストーリー企画運営部会

WASSA MODA PHOTO CATCH ワッサモーダフォトキャッチ

2010年12月11日(土)～2011年1月30日(日)の毎週土曜・日曜に、下通り・上通り、新市街、シャワー通り、上乃裏通りで、おしゃれな熊本スタイルの男女300人をキャッチし撮影する「WASSA MODA フォトキャッチ」を実施しました。

2011年2月14日(月)～20日(日)には、熊本市中心街で撮影させていただいた300人のみなさんの写真を公開し「ストリート写真展」を開催。会場での一般投票、WEB審査での一般投票、そして協賛企業のみなさまによる審査を経て、グランプリ、企業賞を決定しました。表彰式は、3月26日(土)「WASSA MODA FORUM」終了後に行いました。

WASSA MODA PHOTO CATCH ワッサモーダフォトキャッチ

撮影日： 2010.12.11 (土)～2011.1.30 (日) 毎週土・日 13:30～17:00
撮影場所： 新天街パルコ前 (下通・上通・新市街・シャワー通り)
撮影体制： カメラマン・インタビュアー・キャッチマン 3～5名体制
協力： ヒロ・デザイン専門学校・熊本デザイン専門学校
撮影対象： 熊本県内老若男女300名

STREET PHOTO EXHIBITION ストリート写真展

開催日時： 2011.2.14 (月)～2.20 (日) 9:00～18:00
開催場所： 新天街パルコ前
投票数： 一般/1,329 票 WEB/369 票 合計：1,698 票

EXAMINING MEETING 審査会

開催日： 2011.3.3 (木) 16:00～19:00
審査員： (5名) 米野真理子 (企画運営副部長)、内村光一・堤 あこ (フォトキャッチ担当)
松本 雪 (熊本デザイン専門学校)、一明 豪 (ヒロ・デザイン専門学校)

審査結果： WASSAMODA グランプリ1名、WASSAMODA 準グランプリ2名
キッズ WASSAMODA 賞、ミスター WASSAMODA 賞、マダム WASSAMODA 賞各2名、
熊日賞、NHK熊本放送局賞、熊本放送賞、テレビ熊本賞、くまもと県民テレビ賞、
熊本朝日放送賞、エフエム熊本賞、熊本シティエフエム賞、下通繁栄会賞
上通商栄会賞、サンロード新市街賞、シャワーズベストドレッサー、上乃裏商店会賞、
くまもとファッション協会賞、すばいす*SPICE 賞、リビング熊本賞、モコス賞、
熊本美少女図鑑賞、FREEMAGAZINE KLAB賞 総勢28名を選びました。

AWARDS CEREMONY 表彰式

日時： 2011.3.26 (土) 15:45～16:00
会場： 熊本市現代美術館3F ホームギャラリー
参加者： 100名

めざせ、おしゃれグランプリ。

WASSA MODA

WASSA MODA PHOTO CATCH

2010/12/11 > 2011/1/30

Every Saturday and Sunday

Shimotori / Kamitori / Shinshigai

Shower Street / Kaminoura Street

->www.wassamoda.jp

フライヤー



熊本パルコ前撮影風景



ストリート写真展

WASSA MODA FORUM

日 時：2011.3.26 (土) 13:00～15:30

会 場：熊本市現代美術館 3F ホームギャラリー

参加者：150名

私たちは「熊本はお洒落な街だ(だった)」と過大評価していないか？ また、「何もないつまらない街だ」と過少評価していないか？

熊本のDNAを持つ人物と、客観的に熊本を見つめる目を持つ人々が集い、【ファッション】をテーマに、熊本の「これまで」と「これから」を語ります。

一人ひとりが「熊本力」を再発掘・再認識し、次世代に向けて「街」を輝かせるきっかけを作るために必要なことは何なのかを考えます。



内 容：

13:00 オープニング映像 (10分)

熊本中心市街地のファッションの歴史をつくってきた人、その移り変わりを体験した人々のインタビューを中心に構成したオリジナルDVD「熊本ファッションストーリー～キーパーソンが語る～」を上映。

出演：東濱弘憲 (プランナー)、有田正博 (ショップオーナー)、山野路子 (スタイリスト)、松永壮 (デザイナー)、米野真理子 (モデル)

13:10 主催者挨拶 (熊本ファッションストーリー実行委員会会長 山田哲大)

13:05 第1部 ファッション×カルチャートーク

テーマ 「ファッション (美意識・感性) はどこで生まれ、育つか？」

出演者：坂崎タケシ氏 (スタイリスト) / 塚原まきこ氏 (タレント) / 徳永庄太氏 (『FREE MAGAZINE KLAB』編集長)

坂崎氏が手がけた作品を上映しながら「スタイリストの魅力と楽しさ」をトーク後、「発想の原点」「ファッションと音楽の融合性」「お洒落をしていく空間について」等意見交換。

「熊本はお洒落な町なのか？」という質問に対して Facebook や Twitter に寄せられた意見なども紹介した。

14:15 第2部 ブランド×デザイントーク

テーマ「熊本人が気づいていない、熊本のブランドとは？」

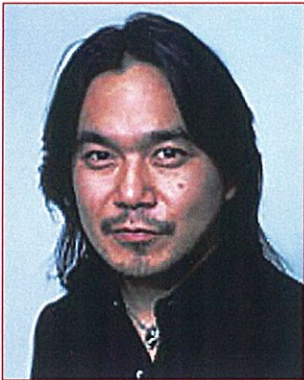
出演者：田山淳朗氏 (ファッションデザイナー) / 芝崎信明氏 (雑誌「ブルータス」副編集長)

コーディネーター：吉村尚子氏 (プランナー・エディター)

「魅力的な都市に共通する要素があるか」「どうすればうまく情報発信できるか」「熊本のブランドの可能性」などをテーマにトークが展開された。

デザインをイメージするには「時代・地域・感性」の3要素が重要、また、80年代、熊本はファッションのリーダー的存在であったこと、ブランド化には一番を目指すことが大切、など中心市街地のこれからのあり方やまちづくり、情報発信について様々なヒントを探るトークショーとなった。

第1部 Fashion X Culture Talk



Takeshi Sakazaki スタイリスト 坂崎 タケシ

1968年、熊本県出身。
熊本学園大学付属高校卒業後、青山学院大学入学、大学在学中よりスタイリストとして活動開始。
雑誌「POPEYE」等を中心に、数々の雑誌、広告でEXILE、土屋アンナなど多くの人気アーティストを手掛ける。
2001年よりスタイリスト事務所「styleLAB.」を主宰。
2007年より「Roen」ミラノコレクションでのスタイリングを担当し、国内外問わず活動の場を広げる。
また、週末にはDJの顔を持ちファッションシーンのみならずミュージックシーンでも意欲的に活動中。



Makiko Tsukahara

タレント 塚原 まきこ

九州を中心に、CMナレーション・イベント等幅広く活動。RKKラジオ「塚原まきこの福ミらじお」、NHK「昼どき日本列島」リポーター、SkyPerfectTV「ミュージック・パレス」リポーター他、ソニープレイステーション「プレプレ」ナレーション、角川書店ラジオCM CM.VPナレーション他多数出演。現在番組ではtwitterや動画配信サービスUstreamを駆使して、熊本の持つ魅力を発信中。



Shota Tokunaga

「FREE MAGAZINE KLAB」編集長 徳永 庄太

1977年、長崎県出身。
22歳より古着屋にてバイヤーとして7年勤務。
その後、DJとして3年半余り全国にて活動。
2006年12月に熊本にてファッションカルチャー誌「FREE MAGAZINE KLAB」を創刊（3月にリニューアル）。

第2部 Brand X Design Talk



Atsuro Tayama

ファッションデザイナー 田山 淳朗

1955年、熊本市出身。
1975年文化服装学院卒業。第14回ハイファッション「ピエール・カルダン賞」受賞。1975年～1982年「株式会社ヨージ・ヤマモト」勤務。1982年に独立し、「株式会社エー・ティー」を設立し、「A.T」発表。1989年、フランスで「A.T FRANCE s.a」設立。パリにて

ATSURO TAYAMAブランドをスタート。フランス キャッシュレル社、株式会社ワールド「O・Z・O・C」「INDIVI」「BOYCOTT」「VOICE MAIL」「COUP DE CHANCE」、株式会社レナウン等と契約し、デザイナー・ディレクターとして活躍する他、「ANAグループ」、「愛知万博トヨタ・パビリオン」、「肥後銀行」（女性スタッフ）など多くのユニホームデザインも手掛ける。



Nobuaki Shibasaki

雑誌「BRUTUS」副編集長 芝崎 信明

1960年、東京都出身。
ストリートカルチャーから伝統文化まで「BRUTUS」のカルチャーを担当（主に旅、本、食）。2006年に特集「クールJAPAN」、2008年に特集「愛する地方都市」、2010年に特集「クールLOCAL!」を手掛け、日本の地方都市カルチャーを再評価することを提案し続けている。最近手掛けた特集は「世の中を考える本」「旅に行きたくなる」等。



Naoko Yoshimura

プランナー・エディター 吉村 尚子

1964年、熊本県出身。熊本の出版社に勤務し、情報誌・別冊・印刷物作成・イベント企画などを担当。2006年7月に独立し、プランナー・エディター・ライターとして活動。雑誌・新聞・広報誌等で編集の仕事に携わるとともに、食のプランニング、観光・商品開発のアドバイザー等も務めている。

coordinator

WASSA MODA FES

ワッサモーダフェスは延期となりました。

九州新幹線全線開業記念事業 くまもと花絵巻2011

WASSA MODA FES

2011.3/26(sat) ワッサモーダ・フェス 16:00 > 19:30

WASSA MODA
www.wassamoda.jp

2011年3月26日(土)開催 START 16:00 > CLOSE 19:30 (雨天決行)

街が、ストリートが、まるごとステージに。
様々なファッション・テイストが熊本の春を華やかに彩ります。

熊本市中心市街地アーケード内に、日本一長いランウェイ登場。その上で、繰り広げられる市民モデル総数約300名のファッションショー。
この春夏のリアルクローズあり、夢のウェディングあり、専門学校生たちによる珠玉の作品ありと、お楽しみはストリートいっぱい。
さあ、お出かけ下さい。熊本ファッション・スピリット溢れる街なかへ。

主催：株式会社まちづくり熊本(くまもと花絵巻2011実行委員会)

九州新幹線全線開業記念事業 くまもと花絵巻2011

WASSA MODA FES

2011.3/26(sat)

WASSA MODA

2011年3月26日(土)開催 START 16:00 > CLOSE 19:30 (雨天決行)

各ストリート・ステージを様々なファッション・テイストのコレクションが埋め尽くします。
お好きなコレクションをお好きなステージでご覧下さい。
-> WASSA MODA FESの様子は、Ustreamにて配信予定です。URL: www.wassamoda.jp

STAGE 1

-> フォトキャッチ「お洒落グランプリ」コレクション
「WASSA MODA フォトキャッチ」300名の中から選ばれた入賞者30名による「自分流こだわりファッション」のコレクションです。

-> コネクト・コレクション
熊本のセレクト・ショップと美容室がコラボ。この春夏のファッション&ヘアメイクをお楽しみ下さい。

STAGE 2

-> プライダル・コレクション
街なかで初お目見え。華やかな洋装、艶やかな和装がステージに舞うプライダル・コレクション。

-> 専門学校作品コレクション
「ヒロ・デザイン専門学校」「熊本デザイン専門学校」「和洋学園専門学校」3校による作品コレクション。若いスピリッツがキラリと光ります。

STAGE 3

-> 和コレクション
熊本の春をいっそう艶やかに彩る着物コレクション。美しい和装の世界をご堪能下さい。

-> リフォーム・コレクション
「モダンな和」をモチーフに、着物が素敵な装いに大変身。手作りの楽しさも一緒にご覧下さい。

STAGE 4

-> キッズ・ペーパーデザインショー
ペーパーを使って自由にデザインした装いに身を包んで、未来のデザイナー・子供たちが元気にウォーキング。夢あふれるパレードです。

※当日変更の場合もございます。ご了承下さい。

Branding & Communication

ブランディング & コミュニケーション

シンボルマーク / ロゴ制作



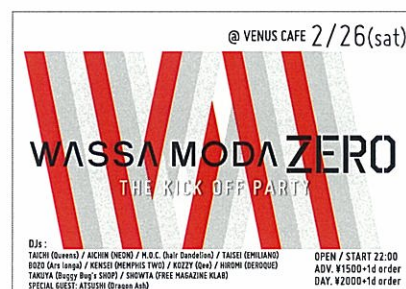
ウェブサイト制作・運営



フライヤー / POP 制作



イベント企画・実施



Report

経過報告

2010年 7/15	第1回企画運営部会	運営体制について
7/22	第2回企画運営部会	コンセプトについて
7/29	第3回企画運営部会	//
8/3	第4回企画運営部会	//
8/10	第5回企画運営部会	タイトル・テーマ・ロゴマークについて
8/17	第6回企画運営部会	//
8/24	第7回企画運営部会	基本計画について
8/31	第8回企画運営部会	//
9/9	第9回企画運営部会	//
9/15	第10回企画運営部会	//
9/27	第1回実行委員会	設立総会
10/5	第11回企画運営部会	実施計画について
10/26	第12回企画運営部会	//
11/1	第13回企画運営部会	//
11/9	第14回企画運営部会	//
11/24	第15回企画運営部会	//
12/1	第16回企画運営部会	//
12/15	第17回企画運営部会	//
12/20	第2回実行委員会	事業概要・予算案の承認
2011年 1/15	第18回企画運営部会	進捗状況について
1/25	第19回企画運営部会	//
3/8	第20回企画運営部会	//
3/14	第21回企画運営部会	フェス開催について
3/22	第22回企画運営部会	フォーラム開催打ち合わせ
4/19	第23回企画運営部会	事業実施報告
5/11	第24回企画運営部会	反省会
5月末	第3回実行委員会	収支決算の承認

Publicity パブリシティ展開

新聞 / フリーペーパー / 月刊誌 (モコス3月号・くまもと経済3月号)

季刊誌 (くまもとコレクション) / ラジオ (FMK・シティFM・RKKラジオ)

2
HUMAN MODE
ファッションショー
街を舞台にオシャレの華が咲く

「HUMAN MODE」は、熊本市中心街のアーケード街を舞台に、3月11日から13日まで開催されるファッションショー。参加モデルは、熊本市内外から集まった400人以上。ショーは、アーケード街のアーケード下で行われ、観客は、アーケード街を歩いている間にショーを観覧できる。ショーは、アーケード街のアーケード下で行われ、観客は、アーケード街を歩いている間にショーを観覧できる。

Information
●第1夜「HUMAN MODE」3月11日(土) 13:00~15:30
●第2夜「HUMAN MODE」3月12日(日) 13:00~15:30
●第3夜「HUMAN MODE」3月13日(月) 13:00~15:30

熊本市中心街のアーケード街を舞台に、3月11日から13日まで開催されるファッションショー。参加モデルは、熊本市内外から集まった400人以上。ショーは、アーケード街のアーケード下で行われ、観客は、アーケード街を歩いている間にショーを観覧できる。

3月11日に熊本市中心街のアーケード街を舞台に、ファッションショーを開催中！
あなたもモデルに？土・日に撮影会も開催中！

めざせ、おしゃれグランプリ
WVA PHOTO CATCH
2012年(土)11日(日)13日(月) 熊本市 日曜 1日

熊本市の中心アーケード街
来年2月 若者男女強人の写真展

3月にファッションショー
市民らモデル400人参加

おしゃれな街 再び発信

ファッション生かそう
熊本市中心街で観光イベント

市民活動
街盛り上げ

秒読み
2011九州新聞線

熊本ファッションストーリー実行委員会 WASSA MODA事務局
熊本市水道町2-22 江副ビル1F (有)ピクチャーズカンパニーさんりんどう内

